

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ШКОЛА № 161 ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
194358, Санкт-Петербург, внутригородское муниципальное образование города
федерального значения Санкт-Петербурга, поселок Парголово,
улица Архитектора Белова, дом 5, корпус 2, строение 1**

ПРИНЯТА

Педагогическим советом
ГБОУ школа № 161
Выборгского района Санкт-Петербурга
Протокол № 1 от «30» августа 2024г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор ГБОУ школа № 161
Выборгского района Санкт-Петербурга
_____ О.А. Клецонок
Приказ № 6-4/ОД от «02» сентября 2024г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиацентр»

Срок освоения 1 год
Возраст обучающихся от 7 до 15 лет

Разработчик:
Абсандульева Светлана Александровна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2024

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – программа) относится к социально-педагогической направленности. На занятиях обучающиеся получают знания работы с техникой. Уровень освоения программы – общеразвивающий. Медиацентр – это площадка для развития творчества ребят в медийной области, профориентирование, опыт работы в коллективе, создания единого продукта. Медиацентр дает возможность обучить детей не только азам журналистики, но и обрести уверенность в себе, грамотно выражать свои мысли и уверенно держаться перед камерой.

Цель медиацентра - освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Привлечение детей к данному проекту способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят. Он своей деятельностью сможет охватить максимальное количество людей (школьников, родителей, педагогов). В школе ежедневно проходят различные мероприятия, конкурсы, о которых будет интересно и важно узнать многим. Фото, видеосъемка, статьи и посты – это архив деятельности образовательного учреждения, это материал для использования в проектах, для школьного музея, память для учеников о школьных годах.

Совместно с руководителем Медиацентра наши ученики создадут контент для сайта и социальных сетей школы, тем самым пробуя себя в разных востребованных сферах.

Актуальность Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Обучение содержанию программного материала построено на основе общих методических положений;

-от простого к сложному,

-от частного к общему,

- с использованием технологий личностно-ориентированного подхода в обучении.

Новизна программы данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Объем и срок реализации программы.

Программа «Медиацентр» предусматривает 1 год обучения. Время, отведенное на обучение, составляет 144 часа в год, по 2 часа 2 раз в неделю.

Основная цель программы - создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Обучающие:

- Знакомство с основами медиаграмотности;
- Овладение навыками работы с медиаинструментами (камера, микрофон, видеоредактор);
- Изучение различных медиажанров (новости, интервью, репортаж, фильм);
- Развитие критического мышления и аналитических способностей при работе с медиаинформацией;
- Формирование понимания роли и влияния медиа в обществе.

Развивающие:

- Развитие творческого мышления и воображения;
- Улучшение навыков коммуникации, речи и письма;
- Развитие навыков исследования и поиска информации;
- Расширение кругозора и познавательной активности;
- Развитие способности выражать свои мысли и идеи через медиаформаты;
- Развитие компьютерной и цифровой грамотности.

Воспитательные:

- Воспитание ответственного отношения к созданию и распространению медиаконтента;
- Развитие уважения к авторским правам и интеллектуальной собственности;
- Формирование толерантного и уважительного отношения к различным точкам зрения и мнениям;
- Развитие навыков сотрудничества и командной работы;
- Воспитание творческого подхода к медиапроизводству.

Условия реализации программы:

Программа «Медиацентр» реализуется для учащихся 11-14 лет. Срок реализации программы 1 год.

Режим работы:

Первый год обучения - 144 часа в год, 4 часа в неделю: 2 раза в неделю 2ч.

Условия набора.

В объединение «Медиацентр» принимаются все желающие (по заявлению родителей).

Форма организации занятий — групповая:

Количество обучающихся в группах:

1 год обучения не более 15 человек

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности

Учащиеся должны

Знать:

- Понятие медиа: виды и функции (громкие/тихие, традиционные/цифровые);
- История развития медиа и их влияние на общество и культуру;
- Как работают СМИ: принципы создания и распространения информации;
- Роли журналистов, редакторов и других медиапрофессионалов;
- Разновидности медийных форматов: текст, аудио, видео и мультимедиа;
- Основные жанры медиа (новости, интервью, репортаж, аналитика и др.);
- Основы медиаправа: авторское право, право на информацию, конфиденциальность;
- Принципы журналистской этики и ответственности;
- Основы работы с компьютером и интернетом: поиск информации, ценность источников;
- Основы кибербезопасности и защиты личной информации.

Уметь:

- Основы написания статей, сценариев, креативного текста;
- Навыки работы с графическими и видеоредакторами;
- Умение критически оценивать источники информации;
- Анализ медийных материалов с точки зрения достоверности и объективности;
- Навыки подготовки и ведения презентаций;
- Умение выступать перед аудиторией и эффективно донести свою точку зрения;
- Умение сотрудничать в группе для создания совместных медиапроектов;
- Эффективное распределение ролей и обязанностей в команде.

Личностные и метапредметные результаты освоения программы «Медиацентр»

Результаты освоения программного материала оцениваются по трем базовым уровням и представлены соответственно личностными, метапредметными и предметными результатами.

Личностные:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- формирование дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- формирование базиса знаний у учащихся в сфере управленческих умений и навыков;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве с сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;
- формирование положительного отношения к учению, развитие познавательной активности, интеллектуальное развитие личности ребенка.

Предметные:

- приобретает социальные знания, понимает социальную реальность и повседневную жизнь;
- формирует позитивные отношения обучающихся к базовым ценностям общества и к социальной реальности в целом.
- осваивает основы коллективно-творческой деятельности (сокращенно – КТД);
- осваивает основы социально-образовательного проекта (как образовательной формы), которая учит находить достойное место инициативам молодежи в сложноорганизованном, динамично изменяющемся социуме;
- включается в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- развивает индивидуальные лидерские способности;
- формирует устойчивый интерес к социально преобразующей деятельности.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать внеурочную деятельность; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в сложных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, эффективно решать конфликты;
- владение навыками проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознание совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований.

Формы учебно-воспитательного процесса при реализации программы являются:

- Групповые, теоретические и практические занятия,
- Зачетные испытания.

Типы занятий.

Занятия включает в себя теоретическую и практическую часть. В теоретической части рассматриваются вопросы техники съёмок и работы с оборудованием. В практической части углублено изучается работа в программах фото, видео, аудио редакторов. В занятиях с учащимися 11-14 лет целесообразно акцентировать внимание на создание проектов по мероприятиям школы.

Образовательный процесс строится так, чтобы учащиеся могли применить теоретические знания на практике, участвуя в соревнованиях.

Виды занятий:

- Групповые

Методы обучения:

Словесные методы - устное изложение материала, формулирование задач, обсуждение результатов.

Наглядные методы – показ техник работы с оборудованием и программами.

Практические методы – отработка навыков.

Репродуктивные методы – формирование навыков путем повторения и закрепления результатов теоретической и практической работы.

Частично-поисковые – стимулирование самостоятельных версий, идей создания работ (проектов) по мероприятиям (новостям) школы.

Беседы - лекции по технике безопасности.

Материально-техническое обеспечение программы.

Для успешной реализации программы «Волейбол» необходимы следующие материалы и инструменты:

Основной учебной базой для проведения занятий является кабинет ОУ со специальным оборудованием:

- компьютер
- наушники
- интерактивная доска
- микшерный пульт
- микрофон
- микрофонная стойка
- фотоаппарат
- световой моноблок
- зелёный фон

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	9 сентября 2024 года	29 мая 2025 год	36	1 год обучения – 144 часа	1 год обучения – 2 раза в неделю 2 часа

Календарно – тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			План	Фактическое
1	Инструктаж по технике безопасности. Введение в журналистику. СМИ как средство коммуникации. Социальные функции СМИ. Безопасность в сети интернет.	2	09.09.2024	
2	Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации	2	12.09.2024	
3	Интервью. Общий обзор. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Цели и особенности интервью. Активное слушание.	2	16.09.2024	
4	Новости. Общий обзор. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2	19.09.2024	
5	Риторика. Речевые разминки.	2	23.09.2024	

	Ораторское искусство. Логическое ударение. Орфоэпия.			
6	Риторика. Речевые разминки. Ораторское искусство. Логическое ударение. Орфоэпия.	2	26.09.2024	
7	Медиапотребление. Продающий и эффективный медиапродукт. Целевое действие. Виды, условия, элементы, структура продающих медиапродуктов.	2	30.09.2024	
8	Монтаж. Знакомство с программой видеомонтажа.	2	03.10.2024	
9	Практическая работа по видеомонтажу. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	2	07.10.2024	
10	Съемка сюжета. Выпуск теленовостей	2	10.10.2024	
11	Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска	2	14.10.2024	
12	Телевизионный сюжет. Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета	2	17.10.2024	
13	Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	2	21.10.2024	
14	Съемка сюжета. Выпуск новостей. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн»	2	22.10.2024	
15	Съемка сюжета. Выпуск новостей. Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн»	2	24.10.2024	
16	Работа с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью	2	28.10.2024	
17	Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой	2	31.10.2024	
18	Обращение с видеокамерой.	2	07.11.2024	

	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой			
19	Съемка. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали	2	11.11.2024	
20	Съемка. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали	2	12.11.2024	
21	Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс.	2	14.11.2024	
22	Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности.	2	18.11.2024	
23	Создание сюжета на произвольную тему.	2	21.11.2024	
24	Создание сюжета школьного мероприятия	2	25.11.2024	
25	Основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.	2	28.11.2024	
26	Фотоаппарат. Устройство цифрового фотоаппарата. Обращение с фотоаппаратом.	2	02.12.2024	
27	Обращение с цифровым фотоаппаратом. Функциональное назначение элементов управления фотоаппарата и их грамотное применение. ТБ при работе с фотоаппаратом	2	05.12.2024	
28	Композиция кадра. Фотосюжет. Язык фотографии: умение рассказывать «картинками». Композиция фотосюжета.	2	09.12.2024	
29	Типы и элементы фотосюжетов. Взаимодействие фотооператора и журналиста по решению творческой задачи.	2	12.12.2024	
30	Практическая работа по созданию тематических фотоснимков.	2	16.12.2024	
31	Пост. Обработка исходного материала. Принципы создания поста	2	19.12.2024	
32	Оформление поста. Смысловая нагрузка. Грамматические и орфографические нормы языка.	2	23.12.2024	
33	Работа с символами,	2	26.12.2024	

	пиктограммами, «мемами», «Эмоджи».			
34	Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.	2	09.01.2025	
35	Создание рубрик. Работа по оформлению группы в ВК.	2	13.01.2025	
36	Оформление страницы. Знакомство с рейтинговыми интернет-изданиями.	2	16.01.2025	
37	Знакомство с техниками оформления страниц в ВК и на сайте школы.	2	20.01.2025	
38	Работа над контентом. Оформление авторской рубрики.	2	23.01.2025	
39	Радиорубка. Знакомство с программой для записи звуковых файлов Audacity	2	27.01.2025	
40	Знакомство с программой для записи звуковых файлов Audacity	2	30.01.2025	
41	Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity	2	03.02.2025	
42	Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity	2	06.02.2025	
43	Практическая работа по записи звуковых файлов в программе Audacity	2	10.02.2025	
44	Монтаж звуковых файлов. Знакомство с программой монтажа звуковых файлов. Запись первого радиоэфира.	2	13.02.2025	
45	Монтаж звуковых файлов. Знакомство с программой монтажа звуковых файлов. Запись первого радиоэфира.	2	17.02.2025	
46	Онлайн-инструмент для объединения аудио MP3, WAV, OGG и другие файлы в одну звуковую дорожку.	2	20.02.2025	
47	Создание сюжета на произвольную тему.	2	24.02.2025	
48	Создание сюжета школьного мероприятия	2	27.02.2025	
49	Создание сюжета школьного мероприятия	2	03.03.2025	
50	Запись и монтаж выпуска новостей	2	06.03.2025	
51	Запись и монтаж выпуска новостей	2	10.03.2025	
52	Рубрики. Знакомство с популярными рубриками радиоэфира.	2	13.03.2025	

53	Мозговой штурм по созданию рубрик для школьного радио	2	17.03.2025	
54	Звуковое оформление рубрики	2	20.03.2025	
55	Звуковое оформление рубрики	2	24.03.2025	
56	Составление плана рубрики	2	27.03.2025	
57	Работа с материалом. Отбор необходимой информации для рубрики.	2	31.03.2025	
58	Работа с материалом. Отбор необходимой информации для рубрики.	2	03.04.2025	
59	Запись авторских рубрик. Работа над мини-проектами	2	07.04.2025	
60	Запись авторских рубрик. Работа над мини-проектами	2	10.04.2025	
61	Звуковое оформление радиопередачи. Авторские права. Использование авторских композиций в радиозфире.	2	14.04.2025	
62	Звуковое оформление радиопередачи. Авторские права. Использование авторских композиций в радиозфире.	2	17.04.2025	
63	Как создать авторский звуковой файл	2	21.04.2025	
64	Подбор музыки для проекта	2	24.04.2025	
65	Написание текста для озвучивания	2	28.04.2025	
66	Подбор видео и фото материалов	2	05.05.2025	
67	Написание текста для озвучивания. Подбор видео и фото материалов	2	12.05.2025	
68	Создание проекта «Учебный год 2024/2025»	2	15.05.2025	
69	Создание проекта «Учебный год 2024/2025»	2	19.05.2025	
70	Создание проекта «Учебный год 2024/2025»	2	22.05.2025	
71	Создание проекта «Учебный год 2024/2025»	2	26.05.2025	
72	Подведение итогов: чему научились? Что сделали?	2	29.05.2025	

По окончании первого года обучения, учащийся должны

Знать:

1. Понятие медиа: виды и функции (громкие/тихие, традиционные/цифровые);
2. История развития медиа и их влияние на общество и культуру;
3. Как работают СМИ: принципы создания и распространения информации;
4. Роли журналистов, редакторов и других медиапрофессионалов;
5. Разновидности медийных форматов: текст, аудио, видео и мультимедиа;
6. Основные жанры медиа (новости, интервью, репортаж, аналитика и др.);
7. Основы медиаправа: авторское право, право на информацию, конфиденциальность;
8. Принципы журналистской этики и ответственности;

9. Основы работы с компьютером и интернетом: поиск информации, ценность источников;
10. Основы кибербезопасности и защиты личной информации.

Уметь:

1. Основы написания статей, сценариев, креативного текста;
2. Навыки работы с графическими и видеоредакторами;
3. Умение критически оценивать источники информации;
4. Анализ медийных материалов с точки зрения достоверности и объективности;
5. Навыки подготовки и ведения презентаций;
6. Умение выступать перед аудиторией и эффективно донести свою точку зрения;
7. Умение сотрудничать в группе для создания совместных медиапроектов;
8. Эффективное распределение ролей и обязанностей в команде.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи. Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала. С первых занятий учащиеся приучаются к технике безопасности, противопожарной безопасности, к правильной организации собственного труда, рациональному использованию рабочего времени, грамотному использованию спортивного инвентаря и спортивных снарядов. В основу программы легли определенные педагогические принципы: принцип субъектности познающего сознания. Педагог и учащийся определяются активными субъектами образования.

Принцип дополнительности - монолог педагога уступает место смысловому диалогу, взаимодействию, партнерству, ориентация на реальную свободу развивающейся личности. Принцип открытости учебной и воспитательной информации. Мир знаний "открывается" перед учащимся благодаря работе его сознания, как главной личной ценности. Педагог не "преподносит" знания в готовом для понимания виде, а придает им контекст открытия. Принцип уважения к личности ребенка в сочетании с разумной требовательностью к нему предполагает, что требовательность является своеобразной мерой уважения к личности ребенка. Разумная требовательность всегда целесообразна, если продиктована потребностями воспитательного процесса и задачами развития личности. Принцип сознательности и активности учащихся предполагает создание условий для активного и сознательного отношения учащихся к обучению, условий для осознания учащимися правильности и практической ценности получаемых знаний, умений и навыков. Принцип дифференцированного и индивидуального подхода в обучении предполагает необходимость учета индивидуальных возможностей и возрастных психофизиологических особенностей каждого учащегося при выборе темпа, методов и способа обучения. Принцип преемственности, последовательности и систематичности заключается в такой организации учебного процесса, при которой каждое занятие является логическим продолжением ранее проводившейся работы, позволяет закреплять и развивать достигнутое, поднимать учащегося на более высокий уровень развития. Принцип доступности и пассивности заключается в применении основного правила дидактики "от простого к сложному, от известного к неизвестному".

Методические материалы:

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
3. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
4. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
5. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
6. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
7. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Дидактические материалы:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Интернет ресурсы:

1. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

2. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка

3. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Оценочные и методические материалы

Программа «Школа ученического актива» не предполагает каких-либо специальных зачетных часов. Текущий контроль осуществляется в течение всего обучения в различных формах. Основные формы подведения итогов и оценка результатов обучения: конкурсы по решению и составлению задач; экспериментальная и практическая работа и т.д.

Анализ состава учащихся

Фамилия, имя, отчество педагога _____

Направленность ОДОД _____

Название дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы _____

Год образовательной деятельности _____

Данные о количественном составе учащихся (на текущий год)

Дата	1 год обучения		Всего	
	Кол-во групп	Кол-во детей	Кол-во групп	Кол-во детей
На 1 октября				
На 1 января				
На 1 мая				

Общий процент отсева учащихся _____

Динамика освоения программы
Сводная таблица усвоения программы

№ п/п	Ф.И. обучающегося	1-полугодие%	2-полугодие%
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Сводная таблица усвоения программы за учебный год

№ п/п	Количество обучающихся	1-полугодие%	2-полугодие%
1			

Педагогическая диагностика

Участие в мероприятиях

№ п/п	Ф.И. обучающегося	Наименование мероприятия/дата			
		Школьный уровень	Районный уровень	Городской уровень	За год (количество)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

Протокол педагогического наблюдения

Педагог (Ф.И.О.) _____

Объект исследования: (Ф.И. обучающегося, год обучения) _____

Предмет исследования (например, способности ребенка, личностные качества обучающегося) _____

Цель исследования: (например, выявление обучающихся, склонных к проявлению одаренности) _____

Ситуация исследования: (вид занятия по программе «название») _____

Факты поведения: _____

Заключение педагога: _____

Дата _____

Подпись педагога