

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ШКОЛА № 161 ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
194358, Санкт-Петербург, внутригородское муниципальное образование города  
федерального значения Санкт-Петербурга, поселок Парголово,  
улица Архитектора Белова, дом 5, корпус 2, строение 1**

---

**ПРИНЯТА**

Педагогическим советом  
ГБОУ школа № 161  
Выборгского района Санкт-Петербурга  
Протокол № 1 от «30» августа 2024г.

**УТВЕРЖДЕНА**

Директор ГБОУ школа № 161  
Выборгского района Санкт-Петербурга  
\_\_\_\_\_ О.А. Клекоцюк  
Приказ № 6-4/ОД от «02» сентября 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Юные журналисты»**

Срок освоения 1 год  
Возраст обучающихся от 12 до 15 лет

Разработчик:  
**Сергеев Илья Андреевич,**  
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург  
2024

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная программа «Юные журналисты» (далее – программа) относится к социально-педагогической направленности. Уровень освоения программы – общеразвивающий.

В современности существует большое количество интересных проектов с применением медиатехнологий. Федеральные конкурсы, региональные и межрегиональные проекты привлекают учащихся к созданию медиапродуктов в формате видео-визиток, подкастов, клипов, короткометражных фильмов, видео-флешмобов, репортажей, написанию текстов публицистического характера. Умение разбираться в современных медиатехнологиях, владение базовыми программами для монтажа видео, созданий презентаций, работы с аудиоматериалами и графическими редакторами – необходимые компетенции для каждого продвинутого школьника.

Дополнительная общеразвивающая программа «Юные журналисты» ориентирована на активное приобщение детей к Интернет-коммуникациям и развитие креативного, творческого мышления, лидерских качеств, коммуникативных способностей обучающихся. С появлением и развитием технических новинок в кино-, теле- и радиоиндустрии, современные образовательные учреждения приблизились к возможности создания доступных и функциональных студий. Медиа студии и медиалаборатории – это творческие объединения которые позволяют обучающимся погрузиться в процесс создания медиапродукта, научиться работать в команде, развить свои компетенции и навыки в востребованном современном направлении деятельности. С помощью освоения программы обучающиеся смогут научиться писать статьи и заметки, оформлять блоги, работать с фото и видеоконтентом, разрабатывать концепции собственных подкастов, создавать и защищать творческие проекты.

В ходе освоения программы, обучающиеся развивают современные компетенции в области Интернет-коммуникаций и медиатехнологий.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

Обучение содержанию программного материала построено на основе общих методических положений;

- от простого к сложному,
- от частного к общему,
- с использованием технологий личностно-ориентированного подхода в обучении.

### **Отличительные особенности программы**

Обучаясь по программе, подросток учится работать в базовых графических редакторах по обработке изображений, созданию презентаций, плакатов, афиш, листовок и т.д. Осваивает базовые навыки видеосъемки и видеомонтажа. Знакомится с современным направлением любительской и профессиональной деятельности – блогинг, а также со структурой и спецификой работы телестудии.

### **Объем и срок реализации программы.**

Программа «Юные журналисты» предусматривает 1 год обучения. Время, отведенное на обучение, составляет 144 часа в год, по 2 часа 2 раза в неделю.

**Основная цель программы** - научить разбираться в современном медиaprостранстве, разрабатывать медиапродукты различного формата, создавать и защищать творческие проекты.

**Задачи:****Обучающие:**

- познакомить с видами медиапродуктов;
- научить правилам безопасной коммуникации в сети Интернет;
- сформировать умения по созданию визуального, аудиовизуального, аудиального, текстового контента;
- сформировать навыки создания постов для социальных сетей;
- познакомить с методами работы с текстовой информацией, инфографикой, видеоматериалами, аудиоматериалами и фотографией;
- научить разрабатывать творческие проекты;

**Воспитательные:**

- воспитывать чувство личной ответственности за самостоятельно принятые решения;
- воспитывать наблюдательность, умение выражать свои мысли и эмоции в художественной форме;
- воспитывать умение работать в коллективе.

**Развивающие:**

- развивать навыки восприятия текстовой, аудиовизуальной, аудиальной, визуальной и графической информации;
- развивать память, дисциплину, логическое мышление;
- развивать самостоятельность, способность самовыражения в творчестве;
- развивать коммуникативные навыки;
- развивать навыки публичных выступлений;
- развивать внимательность, творческое воображение и фантазию.

**Условия реализации программы:**

Программа «Юные журналисты» реализуется для учащихся 12-15 лет. Срок реализации программы 1 год.

**Режим работы:**

Первый год обучения – 144 часа в год, 4 часа в неделю: 2 раза в неделю 2ч

**Условия набора:**

В объединение «Юные журналисты» принимаются все желающие (по заявлению родителей)

**Форма организации занятий** — групповая

**Количество обучающихся в группах:**

1 год обучения не более 15 человек

**Материально-техническое оснащение:**

Учебный кабинет, компьютер, мультимедиапроектор, наличие соответствующего программного обеспечения на компьютере, цифровой фотоаппарат, видеокамера, диктофон.

**Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

Учащиеся должны

**Знать:**

- Основы журналистики: принципы, этика, жанры;
- Структуру и виды печатных и электронных СМИ;
- Правила написания различных журналистских текстов (новостей, статей, интервью, репортажей);
- Основы фото- и видеожурналистики;
- Информационные технологии и программное обеспечение для журналистов.

**Уметь:**

- Собирать, анализировать и интерпретировать информацию;
- Писать различные журналистские тексты (новости, статьи, интервью, репортажи);

- Использовать различные источники информации (печатные издания, интернет, телевидение, радио);
- Работать с фотографиями и видеоматериалами;
- Общаться с представителями общественности, экспертами и другими источниками информации;
- Создавать и редактировать материалы для печатных и электронных СМИ;
- Использовать информационные технологии и программное обеспечение для журналистов;
- Работать в команде и соблюдать журналистскую этику.

### **Личностные и метапредметные результаты освоения программы «Юные журналисты»**

Результаты освоения программного материала оцениваются по трем базовым уровням и представлены соответственно личностными, метапредметными и предметными результатами.

#### **Личностные результаты:**

- будут готовы и способны к саморазвитию и реализации творческого потенциала за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- будут проявлять интерес к созданию медиапродуктов, проявлять стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- будут готовы к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты, к осуществлению индивидуальной и коллективной деятельности;
- У обучающихся будет воспитано:
  - трудолюбие,
  - внимательность
  - отзывчивость
- наблюдательность и способность выражения своих мыслей и эмоций в художественной форме.

#### **Метапредметные результаты:**

##### **Обучающиеся будут:**

- уметь самостоятельно ставить цели, планировать и грамотно осуществлять учебные действия в соответствии с поставленной задачей, находить наиболее эффективные способы достижения результата;
- уметь вести диалог, распределять функции и роли в процессе выполнения коллективного творческого проекта;
- формировать умения ставить цель – создание творческого проекта, планировать достижение этой цели;
- планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками - определять цели, функции участников, способы взаимодействия;

#### **Предметные результаты:**

##### **В процессе реализации программы, обучающиеся будут знать:**

- особенности видов и жанров медийных продуктов;
- правила безопасной коммуникации в сети Интернет;
- структуру написания публицистического текста;
- основы работы с графическими редакторами;
- основы мобильной съемки;
- основы видеомонтажа и обработки фотографий;
- основы работы с аудио контентом;
- структуру проектной работы;

##### **Обучающиеся будут уметь:**

- работать с графическими редакторами;
- творчески подходить к выполнению задания, импровизировать;
- создавать оформление для социальных сетей;
- осуществлять съемку фото- и видеоматериалов на телефон;
- работать с мобильными приложениями и компьютерными программами для обработки фото и видеомонтажа;
- работать с мобильными приложениями и Интернет-ресурсами для обработки аудиофайлов;
- работать с различными Интернет-медиаплощадками.

**Обучающиеся будут владеть:**

- приемами работы с инфографикой, текстами, фото, аудио и видеоконтентом;
- безопасными приемами коммуникации в сети Интернет;
- способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения;
- умениями искать и находить компромиссы.

**Формы проведения занятий:**

- комбинированное занятие;
- практическое занятие, мастерская;
- защита творческих проектов;
- контрольное занятие.

**Типы занятий.**

Занятия включает в себя теоретическую и практическую часть. Образовательный процесс строится так, чтобы учащиеся могли применить теоретические знания на практике.

**Виды занятий:**

- групповые

**Методы обучения:**

Словесные методы - устное изложение материала, формулирование задач, обсуждение результатов.

Практические методы – отработка навыков в работе с информацией.

Репродуктивные методы – формирование навыков путем повторения и закрепления результатов теоретической и практической работы.

Частично-поисковые – стимулирование самостоятельных версий выполнения заданий, решения задач.

**Материально-техническое обеспечение программы.**

Для успешной реализации программы «Волейбол» необходимы следующие материалы и инструменты:

Основной учебной базой для проведения занятий является кабинет ОУ со специальным оборудованием:

- компьютер
- наушники
- интерактивная доска
- микшерный пульт
- микрофон
- микрофонная стойка
- фотоаппарат
- световой моноблок
- зелёный фон

**Календарный учебный график**

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий

		<b>программе</b>			
1 год обучения	9 сентября 2024года	28 мая 2025г.	36	1 год обучения – 144 часа	2 раза в неделю по 2 часа

### Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата занятия	
			план	фактический
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности Задачи на новый уч. год.	2	09.09.2024	
2.	Знакомство с памятками «Безопасность в сети Интернет»	2	11.09.2024	
3.	Основные направления медиатехнологий. Определение и понятие. Виды, задачи, функции.	2	16.09.2024	
4.	Основные направления современной медиасферы	2	18.09.2024	
5.	Основные профессии в индустрии медиатехнологий	2	23.09.2024	
6.	Руководитель медийного проекта. Продюсирование проекта.	2	25.09.2024	
7.	Руководитель медийного проекта. Продюсирование проекта.	2	30.09.2024	
8.	Медийный менеджмент	2	02.10.2024	
9.	Сценарист – роль и функции. Работа со сценариями	2	07.10.2024	
10.	Журналист – специалист своего дела. История отечественной журналистики	2	09.10.2024	
11.	Редактор и его задачи	2	14.10.2024	
12.	Фотограф. Практика мобильной фотосъемки.	2	16.10.2024	
13.	Основы мобильной фотосъемки	2	21.10.2024	
14.	Видеооператор. Основы мобильной видеосъемки	2	23.10.2024	
15.	Практика операторской работы	2	28.10.2024	
16.	Видеомонтажер. Основы видеомонтажа	2	30.10.2024	
17.	Практика монтажа видеоролика	2	06.11.2024	
18.	Практика работы с текстом	2	11.11.2024	
19.	Практика работы в кадре. Запись стендапов	2	13.11.2024	
20.	Практика работы со звуком. Роль звукорежиссера	2	18.11.2024	
21.	Практика записи и обработки закадрового голоса	2	20.11.2024	

22.	Практика работы в школьном медицентре	2	25.11.2024	
23.	Современные телекоммуникации. История развития телевидения	2	27.11.2024	
24.	Специфика работы современного телевидения	2	02.12.2024	
25.	Структура школьного медийного пространства	2	04.12.2024	
26.	Практика работы в школьном медицентре	2	09.12.2024	
27.	Практика работы в школьном медицентре	2	11.12.2024	
28.	Практика работы в школьном медицентре	2	16.12.2024	
29.	Блогинг как вид современного творчества и самовыражения	2	18.12.2024	
30.	Профессиональные блоги. Перспективы развития	2	23.12.2024	
31.	Любительские блоги. Для чего они нужны?	2	25.12.2024	
32.	Школьный медицентр как блог в социальных сетях	2	13.01.2025	
33.	Блогинг как инструмент маркетинга	2	15.01.2025	
34.	Графические редакторы. Работа в приложении PicsArt и в программах для создания презентаций	2	20.01.2025	
35.	Программа видеомонтажа. Основы работы в приложении CapCut	2	22.01.2025	
36.	Съемка детских школьных передач	2	27.01.2025	
37.	Съемка детских школьных передач	2	29.01.2025	
38.	Съемка детских школьных передач	2	03.02.2025	
39.	Съемка детских школьных передач	2	05.02.2025	
40.	Съемка детских школьных передач	2	10.02.2025	
41.	Съемка детских школьных передач	2	12.02.2025	
42.	Съемка детских школьных передач	2	17.02.2025	
43.	Съемка детских школьных передач	2	19.02.2025	
44.	Съемка детских школьных передач	2	24.02.2025	
45.	Съемка детских школьных передач	2	26.02.2025	
46.	Съемка детских школьных передач	2	03.03.2025	
47.	Съемка детских школьных передач	2	05.03.2025	
48.	Съемка детских школьных передач	2	10.03.2025	

49.	Съемка детских школьных передач	2	12.03.2025	
50.	Съемка детских школьных передач	2	17.03.2025	
51.	Съемка детских школьных передач	2	19.03.2025	
52.	Съемка детских школьных передач	2	24.03.2025	
53.	Съемка детских школьных передач	2	26.03.2025	
54.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	31.03.2025	
55.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	02.04.2025	
56.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	07.04.2025	
57.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	09.04.2025	
58.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	14.04.2025	
59.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	16.04.2025	
60.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	21.04.2025	
61.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	23.04.2025	
62.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	28.04.2025	
63.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	30.04.2025	
64.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	05.05.2025	
65.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	07.05.2025	
66.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	12.05.2025	
67.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласна плану ДДТ Выборгского района	2	14.05.2025	



68.	Подготовка творческих работ на районное конкурсное движение согласно плану ДДТ Выборгского района	2	19.05.2025	
69.	Подведение итогов работы школьного медицентра	2	21.05.2025	
70.	Подведение итогов работы школьного медицентра	2	26.05.2025	
71.	Формирование плана работы на следующий учебный год	2	27.05.2025	
72.	Итоговое занятие	2	28.05.2025	

**По окончании первого года, обучающийся научится:**

1. компьютерным технологиям обработки текстовой, графической видео и звуковой информации;
2. собирать и обрабатывать информацию;
3. простейшим приемам создания мультимедийных продуктов.
4. Оценивать свои умения применять полученные знания при создании собственных мультимедийных проектов;
5. Принимать участие в обсуждении проектов других обучающихся;
7. Выслушивать мнение своих коллег при обсуждении проектов;
8. Формировать умение группировать исходный материал по некоторым признакам;
9. Способствовать формированию элементов материалистического мировоззрения, познакомить обучающихся с взаимосвязанностью многих областей жизни и ИКТ.
10. Подбирать материал для собственных проектов;
11. Высказывать собственное суждение о работе одноклассников;
12. Выдвигать альтернативные суждения и защищать их при анализе работ одноклассников.
13. Обобщать и систематизировать полученные знания о возможностях музыкальных, графических и видео редакторов;
14. Строить аналогии, сравнивать различные редакторы;
15. Анализировать возможности этих редакторов.

**Методические материалы:**

1. «Диалог с экраном» Е.А. Бондаренко, М, 1994 год.
2. «Основы экранной культуры», Л.М.Баженова, М. 1995 год 3. «Искусство грима» И.А. Сыромятникова, М. 2004 год.
3. «Мастерство режиссера», О.Я. Ремез, М. 1983 год.
4. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
5. «Сценки- минутки», О.В.Узорова, М. 2002 год